

Bilaga till protokoll: 2017-11-16

Protokollsnummer: 5.4

Projektets namn: Wilkommen Deutschland

Sökande: Leader Sörmlandskusten

Journalnummer: 2017-4917

Kontrollens resultat av beslutsrämsighet.

Styrelsen består av 15 ledamöter och är beslutsrämsig då minst hälften av ledamöterna är närvarande vid mötet.

Antal ledamöter vid mötet: 11

Antal ledamöter offentlig sektor: 3 av 11

Alla sektorer (offentlig, privat och ideell) har varit representerade vid LAG-beslutet

Kontrollens resultat av jäv och vilka som deltog i beslutet visar att:

Ingen av de förtroendevalda anmälde jäv

Åtgärd: genomförande samarbete

Projekttyp: projektstöd projektstöd till företag

Insatsområde LAG: Turism

Fond: Landsbygdsfonden. Fokusområde: Landsbygdsfonden 6A

Inriktning: Besöksnäring och destinationsutveckling/Utveckling av specifikt besöksmål/ Samarbeta, organisera, arrangera. Delåtgärd 19.3

Motivering till fond: Projektet främjar diversifiering, skapande samt utveckling av småföretag och arbetstillfällen

Sekundärt fokusområde: Ej aktuellt

Totalpoäng för urvalskriterier: 269

LAG,s beslut om prioritering med motivering: Projektet är väl förankrat med en tydlig viljeyttring från båda parter om de effekter och mervärden ett eventuellt samarbetsprojekt kan generera.

Eventuellt ändringar i ansökan: Nej

Eventuella krav: Nej

Fastställt stödbelopp: 150 000 kr

Varav projektstöd: 100 500kr

Varav LAG-pott: 49 500 kr

Stödandel med motivering: 100 % LAG anser att projektet är förutsättningskapande och skapar tydliga mervärden i en vidare bemärkelse för turistnäringen.

2017-11-16


Ordförande Mats Denninger VL Jacqueline Hellsten Gunilla Persson

Bedömningsgrunder									
Turism									
Nr	Urvalskriterier	5 poäng	3 poäng	1 poäng	0 poäng	Poäng			
6	Att utveckling av besöksnäringen stärks	Projektet syftar till att öka antalet besökare inom området med minst 25 %	Projektet syftar till att skapa nya eller bibehålla arbetstillfällen inom området turism	Projektet syftar till att förbättra infrastruktur, t.ex. skyltning, parkering, tillgänglighet	Inget syfte enligt de tre föregående	3	17	51	Motivering Förstudien ska ta fram ett antal mätbara uppföljningsuppgifter som pekar på hur många nya arbetstillfällen och antal besökare de företag kan få som väljer att ingå i ett genomförandeprojekt
7	Att nya produkter/destinationer utvecklas.	Projektet syftar till att utveckla nya produkter, nya destinationer	Projektet syftar till att genomföra en förstudie/marknadsundersökning/planering för nya produkter eller destinationer	Projektet syftar till att utveckla nya idéer avseende produkter/destinationer	inget syfte att skapa nya produkter/destinationer	1	12	12	Förstudien ska peka på ett antal möjliga nya produkter och tjänster ett genomförandeprojekt kan generera.
8	Ökad samverkan mellan aktörer med turistanknytning	Projektet syftar till att skapa nätverk/samverkan med aktörer i inom turism, privata – kommunala – statliga	Projektet syftar till att skapa nätverk/samverkan med aktörer i turism, privata		inget syfte till samverkan	5	12	60	Deltagare ska representera alla tre sektorer, det finns beskrivet under målgrupp.
9	Utveckla och utbilda inom området fisketurism	Projektet syftar till att utveckla fisketurism med nya anläggningar/produkter	Projektet syftar till att utbilda/inspirera entreprenörer inom området fisketurism	Projektet syftar till undersökning av marknad/möjligheter/i deér inom området fisketurism	inget syfte inom fisketurism	0	17	0	
10	Utbilda inom och utveckla området ekoturism	Projektet syftar till att utveckla ekoturismen med nya anläggningar/produkter	Projektet syftar till att utbilda/inspirera entreprenörer inom området ekoturism	Projektet syftar till undersökning av marknad/möjligheter/i deér inom området ekoturism = 1 poäng	inget syfte inom området ekoturism	1	12	12	Tex värna om och visa upp unika kulturvärden och allemansrätten. Förädlad och utvecklad traditionell naturturism som kan öka intäkterna till människorna som bor och lever i och runt värdefull natur.
135									
Minst 60									

2/4

Bedömningsgrunder										
nr	Urvalskriterier	5 poäng	3 poäng	1 poäng	0 poäng	Poäng				
						viktning resultat				
						Motivering				
1	Genomförandekapacitet hos projektgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Sammansättning, det ska finnas olika relevanta kompetenser i projektgruppen • Erfarenheter . Det ska finnas en eller flera som har erfarenhet inom projektarbete, gärna inom leaderprojekt • Gruppen ska ha god förankring i området, deltagare som har koppling till berört område. • I projektgruppen ska alla tre parter finnas representerade • I budget ska det finnas resurser avsatta för och kunskaper om ekonomiredovisning och övrig administration 	<ul style="list-style-type: none"> • Sammansättning, det ska finnas olika relevanta kompetenser i projektgruppen. • Gruppen ska ha god förankring i området, deltagare som har koppling till berört område. • Projektet har kommunicerat/stämt av sina planer med alla sektorer • I budget ska det finnas resurser avsatta för ekonomiredovisning och övrig administration 	<ul style="list-style-type: none"> Det ska finnas en projektgrupp, alltså fler än en person som driver projektet. • Gruppen ska ha god förankring i området, deltagare som har koppling till berört område. • I budget ska det finnas resurser avsatta för ekonomiredovisning och övrig administration 	<ul style="list-style-type: none"> Saknas förankring i området. Saknas redovisade administrativa resurser 	5	9	45	LAG har hög genomförandekapacitet, erfarenhet och sammansättning i gruppen. V.I. kommer att vara ytterst ekonomiskt ansvarig för redovisningen av projektet.	
2	Ekonomiska förutsättningar/likviditet	god likviditet i eget kapital	tillräcklig likviditet kan uppnås med eget kapital och möjliga tillskott	likviditet genom lån eller motsvarande	ej redovisat	5	9	45	Sörmlandskustens förening har god likviditet.	
3	Uppfyller regionala/lokala/kommunala mål	Projektet uppfyller regionala och nationella mål samt är till nytta i flera kommuner	Projektet uppfyller regionala och nationella mål men är till nytta för endast en kommun	Projektet uppfyller regionala och nationella mål men är till nytta i ett begränsat område	uppfyller ej målen till någon del	5	4	20	Projektet är angeläget och kommer att verka i alla 5 kommuner	
4	Uppfyller horisontella mål <small>De horisontella kriterierna hållbar utveckling, jämlikhet och ungas delaktighet ska beaktas i såväl planering som genomförande och uppföljning av projekt. Minimivärn är att minst ett av kriterierna används delvis som verktyg för att nå projektets mål och resultat.</small>	alla tre målen	två av de tre målen	ett av de tre målen	inget av målen	5	4	20	LAG har preciserat på vilket sätt alla tre horisontella mål ska genomföras och följas upp i projektet	
5	Projektet har tydlig koppling till flera insatsområden	flera insatsområden utöver basområdet	ett insatsområde utöver basområdet	anknyter tydligt till ett av insatsområdena	inte våra insatsområden	1	4	4	Projektet är mer av en förstudiekaraktär och fokuserar därför endast mot ett av insatsområdena.	
						Summa	134	Totalt		
Obligatoriska krav:						ej noll på någon av punkterna	minst	75	269	

[Handwritten signature] 3/4

Bil 3

	Indikatorer	Turism	Motivering
A	Hur många nya produkter kommer projektet att skapa?		
B	Hur många nya tjänster kommer projektet att skapa?		
C	Hur många nya fysiska anläggningar kommer projektet att skapa?		
D	Hur många nya fysiska mötesplatser kommer projektet att skapa?		
E	Hur många nya tekniker kommer projektet att införa?		
F	Hur många nya fritids- och kulturverksamheter kommer projektet att skapa?		
G	Hur många nya nätverk eller samarbetskonstellationer kommer projektet att skapa?	1	Det är rimligt att ett nytt nätverk bildas mellan de aktörer som genomför studien samt en ny samarbetskonstellation mellan de 2 ingående leaderområdena
H	Hur många nya virtuella mötesplatser kommer projektet att skapa?		
I	Hur många nya dagsbesökare kommer projektet att skapa?		
J	Hur många nya gästnätter kommer projektet att skapa?		
1	Antal projekt strategisk mångfald		
2	Antal deltagare strategisk mångfald		
3	Antal nya bostäder		
4	Projekt om servicepunkter		
5	Antal deltagare i turistprojekt		
6	Företagens redovisade intäkter i turistprojekt	20	Antalet deltagare till studieresan är rimligt
7	Antal nya företag		
8	Arbetsstillfällen		
9	Antal personer i Nära Mat som kompetensutvecklas		



4/4